



Проректор по учебной работе
/ О.В. Юсупова
№ 10/06 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.09 «Финансовый менеджмент в фармацевтических организаций»

Код и направление подготовки (специальность)	33.05.01 Фармация
Направленность (профиль)	Фармация
Квалификация	Провизор
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2023
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Экономика и управление организацией"
Кафедра-разработчик	кафедра "Экономика и управление организацией"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	108 / 3
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет

Б1.В.09 «Финансовый менеджмент в фармацевтических организаций»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **33.05.01 Фармация**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 27 марта 2018 г. №219 (№219 от 27.03.2018) и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

Директор института , доктор
экономических наук, доцент
(должность, степень, ученое звание)



А.В. Васильчиков

(ФИО)

Заведующий кафедрой



А.В. Васильчиков, доктор
экономических наук, доцент

(ФИО, степень, ученое звание)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методического совета
факультета / института (или учебно-
методической комиссии)



П.Г. Лабзина, кандидат
педагогических наук, доцент

(ФИО, степень, ученое звание)

Руководитель образовательной
программы



Ю.В. Перова, доктор
медицинских наук, доцент

(ФИО, степень, ученое звание)

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	7
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
4.1 Содержание лекционных занятий	8
4.2 Содержание лабораторных занятий	11
4.3 Содержание практических занятий	11
4.4. Содержание самостоятельной работы	12
5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)	13
6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения	14
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем	14
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	15
9. Методические материалы	15
10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)	17

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной
программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Профессиональные компетенции			
Не предусмотрено	ПК-14 Способен оценивать новые экономические подходы и методы управления в фармацевтической деятельности, прогрессивные формы обслуживания населения и медицинских организаций, делать заключения о целесообразности их внедрения	ПК-14.1 Проводит комплексный анализ деятельности фармацевтической организации	Владеть навыками организации мониторинга текущей деятельности организации на соответствие разработанным стандартам
			Знать фармацевтический маркетинг и систему управления качеством, институциональные нормы в сфере управления качеством процессов, продуктов и услуг в фармацевтических организациях
			Уметь проводить комплексный анализ деятельности фармацевтической организации. Анализировать информацию в области здравоохранения и на основе анализа разрабатывать стандарты качества текущей деятельности
		ПК-14.2 Оценивает ситуацию и прогнозирует ее развитие, вырабатывает альтернативные варианты решений и оценивает риски, связанные с их реализацией	Владеть навыками формирования бюджета по направлениям текущей деятельности фармацевтической организации; контроля исполнения статей бюджета по направлению текущей деятельности для определения возможности минимизации издержек; выявления случаев отклонений от бюджета, выяснения причин и принятия решений о корректировке

		<p>Знать финансовый менеджмент и стратегическое планирование. Управленческий, финансовый, бухгалтерский и статистический учет в фармацевтической организации. Методы финансового анализа. Технологии разработки учетной политики</p>
		<p>Уметь оценивать ситуацию и прогнозировать ее развитие, выработать варианты финансовых решений и оценивать риски, связанные с их реализацией. Оценивать эффективность применения методов финансового планирования при подготовке бюджета фармацевтической организации. Анализировать и прогнозировать структуру доходов и расходов фармацевтической организации. Оценивать обоснованность формирования структуры бюджета фармацевтической организации. Осуществлять контроль формирования и исполнения бюджета фармацевтической организации, проводить своевременную корректировку</p>
	<p>ПК-14.3 Проводит анализ методов и способов продвижения лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента и распространения информации, используемой в отрасли, делает заключения о целесообразности их использования</p>	<p>Владеть методами анализа и планирования информационно - консультационной работы</p>
		<p>Знать актуальный ассортимент лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, действующие вещества (международные непатентованные названия)</p>
		<p>Уметь организовывать информационные мероприятия для медицинских работников и населения. Регистрировать информацию по спросу населения на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента</p>

<p>ПК-3 Способен осуществлять фармацевтическое информирование и консультирование при отпуске и реализации лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента</p>	<p>ПК-3.1 Оказывает информационно - консультационную помощь посетителям аптечной организации при выборе лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента, а также по вопросам их рационального применения, с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм</p>	<p>Владеть навыками оказания информационно-консультационной помощи при выборе безрецептурных ЛП и других товаров аптечного ассортимента</p>
		<p>Знать современный ассортимент ЛП по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способы применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги, ассортимент товаров аптечного ассортимента</p>
		<p>Уметь проводить информационно - просветительскую работу по пропаганде здорового образа жизни, рациональному применению ЛП</p>
	<p>ПК-3.2 Информировует медицинских работников о лекарственных препаратах, их синонимах и аналогах, возможных побочных действиях и взаимодействиях, с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм</p>	<p>Владеть навыками информирования врачей о новых современных ЛП, синонимах и аналогах, о возможных побочных действиях ЛП, их взаимодействии</p>
		<p>Знать современные методы и подходы к обеспечению качества фармацевтической помощи</p>
		<p>Уметь изучать информационные потребности врачей</p>
<p>ПК-3.3 Принимает решение о замене выписанного лекарственного препарата на синонимичные или аналогичные препараты в установленном порядке на основе информации о группах лекарственных препаратов и синонимов в рамках одного международного не патентованного наименования и ценам на них с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм</p>	<p>Владеть навыками оказания консультативной помощи по вопросам применения и совместимости ЛП, их взаимодействию с пищей</p>	

			Знать основы клинической фармакологии. Принципы фармакотерапии с учетом фармакокинетики и фармакодинамики ЛС. Правила рационального применения и отпуска ЛП
			Уметь распознавать состояния, жалобы, требующие консультации врача

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **обязательная часть**

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-14	Экономика фармацевтического рынка		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Производственная практика: практика по управлению и экономике фармацевтических организаций
ПК-3	Клиническая фармакология; Фармакология	Клиническая фармакология; Лекарственные формы, применяемые в гомеопатии; Мерчандайзинг в аптечных учреждениях	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Производственная практика: практика по фармацевтическому консультированию и информированию

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов / часов в электронной форме	9 семестр часов / часов в электронной форме
Аудиторная контактная работа (всего), в том числе:	48	48
Лекции	16	16
Практические занятия	32	32
Внеаудиторная контактная работа, КСР	3	3
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	57	57
подготовка к практическим занятиям	57	57
Итого: час	108	108
Итого: з.е.	3	3

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
		ЛЗ	ЛР	ПЗ	СРС	Всего часов
1	Теоретические и методологические основы финансового менеджмента.	4	0	8	14	26
2	2. Финансовая стратегия предприятия.	4	0	8	14	26
3	3. Финансовая тактика предприятия.	4	0	8	14	26
4	4. Оперативный финансовый менеджмент на предприятии.	4	0	8	15	27
	КСР	0	0	0	0	3
	Итого	16	0	32	57	108

4.1 Содержание лекционных занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема лекции	Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
9 семестр				
1	Теоретические и методологические основы финансового менеджмента.	Теоретические и методологические основы финансового менеджмента	Понятие финансов коммерческих предприятий. Структура финансовых отношений коммерческого предприятия в условиях рынка. Функции финансов предприятий как составной части финансовой системы страны. Роль и место финансов предприятий в общей системе финансов и в экономике страны. Цели и задачи управления финансами предприятия. Финансовый механизм и его элементы. Финансовый менеджмент, его цели, задачи и функции. Финансовое планирование на предприятии. Противоречия интересов акционеров, финансовых менеджеров и кредиторов в процессе управления финансами предприятия.	2

2	Теоретические и методологические основы финансового менеджмента.	Теоретические и методологические основы финансового менеджмента	Понятие финансов коммерческих предприятий. Структура финансовых отношений коммерческого предприятия в условиях рынка. Функции финансов предприятий как составной части финансовой системы страны. Роль и место финансов предприятий в общей системе финансов и в экономике страны. Цели и задачи управления финансами предприятия. Финансовый механизм и его элементы. Финансовый менеджмент, его цели, задачи и функции. Финансовое планирование на предприятии. Противоречия интересов акционеров, финансовых менеджеров и кредиторов в процессе управления финансами предприятия.	2
3	2. Финансовая стратегия предприятия.	1. Управление капиталом. 2. Управление активами.	1. Экономическая сущность и классификация капитала предприятия. Принципы формирования капитала предприятия. Цена капитала. Структура капитала. Управление собственным капиталом. Понятие и характер действия операционного рычага. Валовая маржа и операционный рычаг. Понятие и характер действия финансового рычага. Определение силы воздействия финансового рычага. Рациональная заемная политика. 2. Основной капитал предприятия, его функции и структура. Оценка стоимости основного капитала. Воспроизводство основного капитала, источники его финансирования. Лизинг. Финансовые показатели использования основных фондов предприятия. Управление нематериальными активами. Оборотные средства как объект и инструмент финансового управления. Понятие оборотного и чистого оборотного капитала. Расчет потребности в оборотном капитале, нормирование. Политика финансирования оборотных активов. Учет векселей. Управление дебиторской задолженностью. Факторинг.	2

4	2. Финансовая стратегия предприятия.	1. Управление денежными потоками. 2. Инвестиционная политика.	1. Денежные фонды коммерческого предприятия. Денежный поток предприятия, его классификация. Принципы управления денежным потоком предприятия. Управление операционными денежными средствами. Рациональное управление инвестиционными денежными средствами. Оптимизация финансовых денежных потоков. Платежный календарь предприятия. распределение доходов коммерческого предприятия. 2. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Этапы формирования инвестиционной политики предприятия. Формы реальных инвестиций и особенности управления ими. Методы оценки эффективности капиталовложений. Типы инвесторов и портфелей ценных бумаг. Формирование портфеля финансовых инвестиций. Учет инфляции в инвестиционных расчетах. Финансовое обоснование инвестиционных проектов.	2
5	3. Финансовая тактика предприятия.	Текущие финансовые планы предприятия.	Сущность, функции и задачи текущего планирования на предприятии. План доходов и расходов по операционной деятельности. Текущее планирование инвестиционной деятельности. Планирование поступления и расходования денежных средств. Балансовый план. Сочетание стратегии и тактики финансового менеджмента.	2
6	3. Финансовая тактика предприятия.	Текущие финансовые планы предприятия.	Сущность, функции и задачи текущего планирования на предприятии. План доходов и расходов по операционной деятельности. Текущее планирование инвестиционной деятельности. Планирование поступления и расходования денежных средств. Балансовый план. Сочетание стратегии и тактики финансового менеджмента.	2
7	4. Оперативный финансовый менеджмент на предприятии.	Оперативный менеджмент на предприятии.	Сущность, цели и функции оперативного менеджмента. Классификация бюджетов предприятия. Бюджет операционной деятельности. Бюджет финансовой деятельности. Бюджетирование инвестиционной деятельности предприятия.	2
8	4. Оперативный финансовый менеджмент на предприятии.	Оперативный менеджмент на предприятии.	Сущность, цели и функции оперативного менеджмента. Классификация бюджетов предприятия. Бюджет операционной деятельности. Бюджет финансовой деятельности. Бюджетирование инвестиционной деятельности предприятия.	2
Итого за семестр:				16

4.2 Содержание лабораторных занятий

Учебные занятия не реализуются.

4.3 Содержание практических занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема практического занятия	Содержание практического занятия (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
9 семестр				
1	Теоретические и методологические основы финансового менеджмента.	Теоретические основы финансового менеджмента	Понятие финансов коммерческих предприятий их роль и место в общей системе финансов и в экономике страны. Функции финансов предприятий.	2
2	Теоретические и методологические основы финансового менеджмента.	Теоретические основы финансового менеджмента	Виды финансовых отношений коммерческого предприятия в условиях рынка.	2
3	Теоретические и методологические основы финансового менеджмента.	Теоретические основы финансового менеджмента	Цели и задачи управления финансами предприятия. Финансовый механизм и его элементы. Финансовый менеджмент, его цели, задачи и функции.	2
4	Теоретические и методологические основы финансового менеджмента.	Теоретические основы финансового менеджмента	Финансовое планирование на предприятии, его составные элементы.	2
5	2. Финансовая стратегия предприятия.	Управление капиталом	Экономическая сущность и классификация капитала предприятия. Принципы формирования капитала предприятия.	2
6	2. Финансовая стратегия предприятия.	Управление капиталом	Цена капитала, ее роль в финансовом менеджменте. Методика расчета цены капитала. Собственный капитал, его роль в деятельности предприятия. Управление собственным капиталом.	2
7	2. Финансовая стратегия предприятия.	Управление капиталом.	Понятие и характер действия операционного рычага. Валовая маржа и операционный рычаг.	2
8	2. Финансовая стратегия предприятия.	Управление капиталом.	Понятие и характер действия финансового рычага. Определение силы воздействия финансового рычага.	2
9	3. Финансовая тактика предприятия.	Управление активами.	Основной капитал, его роль на предприятии, состав и структура. Формы учета и виды стоимостной оценки основного капитала.	2

10	3. Финансовая тактика предприятия.	Управление активами.	Воспроизводство основного капитала, источники его финансирования. Лизинг. Управление нематериальными активами.	2
11	3. Финансовая тактика предприятия.	Управление активами.	Оборотные средства как объект и инструмент финансового управления. Понятие оборотного и чистого оборотного капитала. Расчет потребности в оборотном капитале, нормирование.	2
12	3. Финансовая тактика предприятия.	Управление активами	Политика финансирования оборотных активов. Управление дебиторской задолженностью. Учет векселей. Факторинг.	2
13	4. Оперативный финансовый менеджмент на предприятии.	Оперативный менеджмент на предприятии	Сущность, цели и функции оперативного менеджмента.	2
14	4. Оперативный финансовый менеджмент на предприятии.	Оперативный менеджмент на предприятии	Классификация бюджетов предприятия.	2
15	4. Оперативный финансовый менеджмент на предприятии.	Оперативный менеджмент на предприятии	Бюджет операционной деятельности. Бюджет финансовой деятельности.	2
16	4. Оперативный финансовый менеджмент на предприятии.	Оперативный менеджмент на предприятии	Бюджетирование инвестиционной деятельности предприятия.	2
Итого за семестр:				32
Итого:				32

4.4. Содержание самостоятельной работы

Наименование раздела	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов
9 семестр			
Теоретические и методологические основы финансового менеджмента.	Подготовка к практическим занятиям	1. Принципы рыночной экономики и роль финансов в деятельности коммерческих предприятий и организаций. 2. Влияние организационно правовой формы на организацию финансового менеджмента предприятия. 3. Влияние специфики отрасли на управление финансами предприятий. 4. Виды политики управления текущими активами и текущими пассивами 5. Проблемы финансирования производства основного капитала российских предприятий.	14

2. Финансовая стратегия предприятия.	Подготовка к практическим занятиям	6. Лизинг в системе финансового менеджмента. 7. Основные проблемы управления оборотными активами российских предприятий. 8. Проблемы оптимизации структуры финансовых ресурсов предприятия в условиях российской экономики. 9. Финансовый риск и уровень сопряженного эффекта операционного и финансового рычагов. 10. Финансовые аспекты анализа инвестиционных проектов.	14
3. Финансовая тактика предприятия.	Подготовка к практическим занятиям	11. Производные ценные бумаги и их роль в повышении доходности и страховании инвестиционного портфеля. 12. Проблемы разработки и реализации инвестиционной политики российских предприятий. 13. Роль финансового рынка в формировании финансовых ресурсов предприятий. 14. Проблемы привлечения финансовых ресурсов коммерческих банков в реальный сектор российской экономики. 15. Распределение прибыли. Дивидендная политика и политика развития производства.	14
4. Оперативный финансовый менеджмент на предприятии.	Подготовка к практическим занятиям	16. Модель рыночного хозрасчета, основанная на налогообложении прибыли. 17. Финансовый план предприятия: его цели, структура и методы разработки. 18. Бюджетирование в системе финансового менеджмента. 19. Принципы организации корпоративных финансов, их особенности в России. 20. Финансово-промышленные группы.	15
Итого за семестр:			57
Итого:			57

5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

№ п/п	Библиографическое описание	Ресурс НТБ СамГТУ (ЭБС СамГТУ, IPRbooks и т.д.)
Основная литература		
1	Балабанов, И.Т. Основы финансового менеджмента : Учеб.пособие / И. Т. Балабанов .- 3-е изд.,перераб.и доп..- М., Финансы и статистика, 2002.- 526 с.	Электронный ресурс
2	Бланк, И.А. Финансовый менеджмент : Учеб.курс / И. А. Бланк .- 2-е изд.,перераб.и доп..- Киев, Эльга, 2005Киев, Ника-Центр.- 653 с.	Электронный ресурс
3	Ковалев, В.В. Основы теории финансового менеджмента : Учеб.-практ.пособие / В. В. Ковалев.- М., Проспект, 2007.- 533 с.	Электронный ресурс

4	Ковалев, В.В. Управление активами фирмы : Учеб.-практ.пособие / В. В. Ковалев.- М., Проспект, 2007.- 388 с.	Электронный ресурс
5	Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент : теория и практика / В. В. Ковалев .- 2-е изд.,перераб.и доп..- М., Проспект, 2007.- 1024 с.	Электронный ресурс
6	Ковалев, В.В. Финансы предприятий : Учеб. / В.В.Ковалев,Вит.В.Ковалев.- М., ПРОСПЕКТ, 2003.- 352 с.	Электронный ресурс
7	Теплова, Т.В. Инвестиции : Учеб. для бакалавров / Т. В. Теплова; Высш.шк.экономики, Нац. исслед. ун-т.- М., Юрайт, 2013.- 724 с.	Электронный ресурс
8	Финансовый менеджмент.Теория и практика : Учеб. / Под ред.Е.С.Стояновой .- 5-е изд.,перераб.и доп..- М., Перспектива, 2003.- 655 с.	Электронный ресурс
9	Шеремет, А.Д. Финансы предприятий:менеджмент и анализ : Учеб.пособие / А.Д.Шеремет,А.Ф.Ионова .- 2-е изд.,доп.и испр..- М., ИНФРА-М, 2006.- 479 с.	Электронный ресурс
Дополнительная литература		
10	Баринов, Э.А. Рынки. Валютные и ценных бумаг : Валютные и ценных бумаг / Э. А. Баринов ; сост. О. В. Хмыз.- М., Экзамен, 2001.- 606 с.	Электронный ресурс
11	Гражданский кодекс Российской Федерации : С изм.и доп.на 1 окт.2002 г..- М., Проспект, 2002.- 446 с.	Электронный ресурс
12	Налоговый кодекс Российской Федерации : по сост. на 1 апреля 2013 г. с учетом изм., внесен. Федер. законами от 4 марта 2013 г. № 20-ФЗ, 22-ФЗ : Ч. 1 и 2. [Текст] .- Москва, Проспект: Кнорус, 2013.- 840 с.	Электронный ресурс
13	Финансовый анализ; ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71240.html	Электронный ресурс

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование.

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной ин-формационной образовательной среды университета.

№ п/п	Наименование	Производитель	Способ распространения
1	Microsoft Office 2010 Open License Academic	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное
2	Microsoft Windows 7 Professional операционная система	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование	Краткое описание	Режим доступа
-------	--------------	------------------	---------------

1	Библиотека учебно-методической литературы системы "Единое окно"	http://window.edu.ru/	Ресурсы открытого доступа
2	Электронная медицинская библиотека	BooksMed.Com	Ресурсы открытого доступа
3	eLIBRARY.ru	http://www.eLIBRARY.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа
4	Электронная библиотека изданий СамГТУ	http://irbis.samgtu.local/cgi-bin/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe	Российские базы данных ограниченного доступа
5	Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия

Аудитория для проведения лекционных занятий, оснащена мультимедийным оборудованием (ноутбук, колонки, настенный проекционный экран, проектор), с выходом в сеть Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду СамГТУ. Аудитория оборудована специализированной мебелью: столы, стулья для обучающихся, стол, стул для преподавателя, доска

Практические занятия

Аудитория для проведения практических занятий, оснащена мультимедийным оборудованием (ноутбук, колонки, настенный проекционный экран, проектор), с выходом в сеть Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду СамГТУ. Аудитория оборудована специализированной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя, доска

Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены

Самостоятельная работа

Аудитория для самостоятельной работы, оснащена компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду СамГТУ; учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся, стол и стул для преподавателя; читальный зал НТБ СамГТУ (аудитория 125, корпус №1)

9. Методические материалы

Методические рекомендации при работе на лекции

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно

значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Конспектирование лекции позволяет обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем можно было восстановить в памяти основные, содержательные моменты. Типичная ошибка, совершаемая обучающимся, дословное конспектирование речи преподавателя. Как правило, при записи «слово в слово» не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, необходимо сокращать текст, строить его таким образом, чтобы потом можно было легко в нем разобраться. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно будет делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации и т.п. с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, экзамену. Конспект лекции – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Методические рекомендации при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. проработка конспекта лекции;
3. чтение рекомендованной литературы;
4. подготовка ответов на вопросы плана практического занятия;
5. выполнение тестовых заданий, задач и др.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. Обучающимся необходимо обращать внимание на основные понятия, алгоритмы, определять практическую значимость рассматриваемых вопросов. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выполнить расчет по заданным параметрам или выработать определенные решения по обозначенной проблеме. Задания могут быть групповые и индивидуальные. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении № 1.

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
Б1.В.09 «Финансовый менеджмент в
фармацевтических организациях»

**Фонд оценочных средств
по дисциплине
Б1.В.09 «Финансовый менеджмент в фармацевтических организациях»**

Код и направление подготовки (специальность)	33.05.01 Фармация
Направленность (профиль)	Фармация
Квалификация	Провизор
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2023
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Экономика и управление организацией"
Кафедра-разработчик	кафедра "Экономика и управление организацией"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	108 / 3
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной
программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Профессиональные компетенции			
Не предусмотрено	ПК-14 Способен оценивать новые экономические подходы и методы управления в фармацевтической деятельности, прогрессивные формы обслуживания населения и медицинских организаций, делать заключения о целесообразности их внедрения	ПК-14.1 Проводит комплексный анализ деятельности фармацевтической организации	Владеть навыками организации мониторинга текущей деятельности организации на соответствие разработанным стандартам
			Знать фармацевтический маркетинг и систему управления качеством, институциональные нормы в сфере управления качеством процессов, продуктов и услуг в фармацевтических организациях
			Уметь проводить комплексный анализ деятельности фармацевтической организации. Анализировать информацию в области здравоохранения и на основе анализа разрабатывать стандарты качества текущей деятельности
		ПК-14.2 Оценивает ситуацию и прогнозирует ее развитие, вырабатывает альтернативные варианты решений и оценивает риски, связанные с их реализацией	Владеть навыками формирования бюджета по направлениям текущей деятельности фармацевтической организации; контроля исполнения статей бюджета по направлению текущей деятельности для определения возможности минимизации издержек; выявления случаев отклонений от бюджета, выяснения причин и принятия решений о корректировке

		<p>Знать финансовый менеджмент и стратегическое планирование. Управленческий, финансовый, бухгалтерский и статистический учет в фармацевтической организации. Методы финансового анализа. Технологии разработки учетной политики</p>
		<p>Уметь оценивать ситуацию и прогнозировать ее развитие, выработать варианты финансовых решений и оценивать риски, связанные с их реализацией. Оценивать эффективность применения методов финансового планирования при подготовке бюджета фармацевтической организации. Анализировать и прогнозировать структуру доходов и расходов фармацевтической организации. Оценивать обоснованность формирования структуры бюджета фармацевтической организации. Осуществлять контроль формирования и исполнения бюджета фармацевтической организации, проводить своевременную корректировку</p>
	<p>ПК-14.3 Проводит анализ методов и способов продвижения лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента и распространения информации, используемой в отрасли, делает заключения о целесообразности их использования</p>	<p>Владеть методами анализа и планирования информационно - консультационной работы</p>
		<p>Знать актуальный ассортимент лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, действующие вещества (международные непатентованные названия)</p>
		<p>Уметь организовывать информационные мероприятия для медицинских работников и населения. Регистрировать информацию по спросу населения на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента</p>

ПК-3 Способен осуществлять фармацевтическое информирование и консультирование при отпуске и реализации лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента	ПК-3.1 Оказывает информационно - консультационную помощь посетителям аптечной организации при выборе лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента, а также по вопросам их рационального применения, с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм	Владеть навыками оказания информационно-консультационной помощи при выборе безрецептурных ЛП и других товаров аптечного ассортимента
		Знать современный ассортимент ЛП по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способы применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги, ассортимент товаров аптечного ассортимента
		Уметь проводить информационно - просветительскую работу по пропаганде здорового образа жизни, рациональному применению ЛП
	ПК-3.2 Информировует медицинских работников о лекарственных препаратах, их синонимах и аналогах, возможных побочных действиях и взаимодействиях, с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм	Владеть навыками информирования врачей о новых современных ЛП, синонимах и аналогах, о возможных побочных действиях ЛП, их взаимодействии
		Знать современные методы и подходы к обеспечению качества фармацевтической помощи
		Уметь изучать информационные потребности врачей
ПК-3.3 Принимает решение о замене выписанного лекарственного препарата на синонимичные или аналогичные препараты в установленном порядке на основе информации о группах лекарственных препаратов и синонимов в рамках одного международного не патентованного наименования и ценам на них с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм	Владеть навыками оказания консультативной помощи по вопросам применения и совместимости ЛП, их взаимодействию с пищей	

		Знать основы клинической фармакологии. Принципы фармакотерапии с учетом фармакокинетики и фармакодинамики ЛС. Правила рационального применения и отпуска ЛП
		Уметь распознавать состояния, жалобы, требующие консультации врача

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Код индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация
Теоретические и методологические основы финансового менеджмента.				
ПК-14.1 Проводит комплексный анализ деятельности фармацевтической организации	Владеть навыками организации мониторинга текущей деятельности организации на соответствие разработанным стандартам	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Знать фармацевтический маркетинг и систему управления качеством, институциональные нормы в сфере управления качеством процессов, продуктов и услуг в фармацевтических организациях	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Уметь проводить комплексный анализ деятельности фармацевтической организации. Анализировать информацию в области здравоохранения и на основе анализа разрабатывать стандарты качества текущей деятельности	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
ПК-14.2 Оценивает ситуацию и прогнозирует ее развитие, вырабатывает альтернативные варианты решений и оценивает риски, связанные с их реализацией	Знать финансовый менеджмент и стратегическое планирование. Управленческий, финансовый, бухгалтерский и статистический учет в фармацевтической организации. Методы финансового анализа. Технологии разработки учетной политики	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Владеть навыками формирования бюджета по направлениям текущей деятельности фармацевтической организации; контроля исполнения статей бюджета по направлению текущей деятельности для определения возможности минимизации издержек; выявления случаев отклонений от бюджета, выяснения причин и принятия решений о корректировке	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да

	Уметь оценивать ситуацию и прогнозировать ее развитие, вырабатывать варианты финансовых решений и оценивать риски, связанные с их реализацией. Оценивать эффективность применения методов финансового планирования при подготовке бюджета фармацевтической организации. Анализировать и прогнозировать структуру доходов и расходов фармацевтической организации. Оценивать обоснованность формирования структуры бюджета фармацевтической организации. Осуществлять контроль формирования и исполнения бюджета фармацевтической организации, проводить своевременную корректировку	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
ПК-14.3 Проводит анализ методов и способов продвижения лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента и распространения информации, используемой в отрасли, делает заключения о целесообразности их использования	Уметь организовывать информационные мероприятия для медицинских работников и населения. Регистрировать информацию по спросу населения на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Владеть методами анализа и планирования информационно - консультационной работы	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Знать актуальный ассортимент лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, действующие вещества (международные непатентованные названия)	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
ПК-3.1 Оказывает информационно - консультационную помощь посетителям аптечной организации при выборе лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента, а также по вопросам их рационального применения, с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм	Владеть навыками оказания информационно-консультационной помощи при выборе безрецептурных ЛП и других товаров аптечного ассортимента	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Знать современный ассортимент ЛП по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способы применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги, ассортимент товаров аптечного ассортимента	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Уметь проводить информационно - просветительскую работу по пропаганде здорового образа жизни, рациональному применению ЛП	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да

ПК-3.2 Информировать медицинских работников о лекарственных препаратах, их синонимах и аналогах, возможных побочных действиях и взаимодействиях, с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм	Уметь изучать информационные потребности врачей	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Знать современные методы и подходы к обеспечению качества фармацевтической помощи	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Владеть навыками информирования врачей о новых современных ЛП, синонимах и аналогах, о возможных побочных действиях ЛП, их взаимодействии	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
ПК-3.3 Принимает решение о замене выписанного лекарственного препарата на синонимичные или аналогичные препараты в установленном порядке на основе информации о группах лекарственных препаратов и синонимов в рамках одного международного не патентованного наименования и ценам на них с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм	Знать основы клинической фармакологии. Принципы фармакотерапии с учетом фармакокинетики и фармакодинамики ЛС. Правила рационального применения и отпуска ЛП	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Владеть навыками оказания консультативной помощи по вопросам применения и совместимости ЛП, их взаимодействию с пищей	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Уметь распознавать состояния, жалобы, требующие консультации врача	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
2. Финансовая стратегия предприятия.				
ПК-14.1 Проводит комплексный анализ деятельности фармацевтической организации	Уметь проводить комплексный анализ деятельности фармацевтической организации. Анализировать информацию в области здравоохранения и на основе анализа разрабатывать стандарты качества текущей деятельности	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Знать фармацевтический маркетинг и систему управления качеством, институциональные нормы в сфере управления качеством процессов, продуктов и услуг в фармацевтических организациях	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Владеть навыками организации мониторинга текущей деятельности организации на соответствие разработанным стандартам	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да

ПК-14.2 Оценивает ситуацию и прогнозирует ее развитие, вырабатывает альтернативные варианты решений и оценивает риски, связанные с их реализацией	Уметь оценивать ситуацию и прогнозировать ее развитие, вырабатывать варианты финансовых решений и оценивать риски, связанные с их реализацией. Оценивать эффективность применения методов финансового планирования при подготовке бюджета фармацевтической организации. Анализировать и прогнозировать структуру доходов и расходов фармацевтической организации. Оценивать обоснованность формирования структуры бюджета фармацевтической организации. Осуществлять контроль формирования и исполнения бюджета фармацевтической организации, проводить своевременную корректировку	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к зачету	Нет	Да	
	Владеть навыками формирования бюджета по направлениям текущей деятельности фармацевтической организации; контроля исполнения статей бюджета по направлению текущей деятельности для определения возможности минимизации издержек; выявления случаев отклонений от бюджета, выяснения причин и принятия решений о корректировке	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к зачету	Нет	Да	
	Знать финансовый менеджмент и стратегическое планирование. Управленческий, финансовый, бухгалтерский и статистический учет в фармацевтической организации. Методы финансового анализа. Технологии разработки учетной политики	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к зачету	Нет	Да	
	ПК-14.3 Проводит анализ методов и способов продвижения лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента и распространения информации, используемой в отрасли, делает заключения о целесообразности их использования	Владеть методами анализа и планирования информационно - консультационной работы	Тест, доклад	Да	Нет
			Вопросы к зачету	Нет	Да
		Уметь организовывать информационные мероприятия для медицинских работников и населения. Регистрировать информацию по спросу населения на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента	Тест, доклад	Да	Нет
			Вопросы к зачету	Нет	Да
		Знать актуальный ассортимент лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, действующие вещества (международные непатентованные названия)	Тест, доклад	Да	Нет
			Вопросы к зачету	Нет	Да

ПК-3.1 Оказывает информационно - консультационную помощь посетителям аптечной организации при выборе лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента, а также по вопросам их рационального применения, с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм	Знать современный ассортимент ЛП по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способы применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги, ассортимент товаров аптечного ассортимента	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к зачету	Нет	Да	
	Уметь проводить информационно - просветительскую работу по пропаганде здорового образа жизни, рациональному применению ЛП	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к зачету	Нет	Да	
	Владеть навыками оказания информационно-консультационной помощи при выборе безрецептурных ЛП и других товаров аптечного ассортимента	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к зачету	Нет	Да	
	ПК-3.2 Информировует медицинских работников о лекарственных препаратах, их синонимах и аналогах, возможных побочных действиях и взаимодействиях, с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм	Знать современные методы и подходы к обеспечению качества фармацевтической помощи	Тест, доклад	Да	Нет
			Вопросы к зачету	Нет	Да
Владеть навыками информирования врачей о новых современных ЛП, синонимах и аналогах, о возможных побочных действиях ЛП, их взаимодействии		Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к зачету	Нет	Да	
Уметь изучать информационные потребности врачей		Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к зачету	Нет	Да	

ПК-3.3 Принимает решение о замене выписанного лекарственного препарата на синонимичные или аналогичные препараты в установленном порядке на основе информации о группах лекарственных препаратов и синонимов в рамках одного международного не патентованного наименования и ценам на них с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм	Уметь распознавать состояния, жалобы, требующие консультации врача	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Знать основы клинической фармакологии. Принципы фармакотерапии с учетом фармакокинетики и фармакодинамики ЛС. Правила рационального применения и отпуска ЛП	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Владеть навыками оказания консультативной помощи по вопросам применения и совместимости ЛП, их взаимодействию с пищей	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
3. Финансовая тактика предприятия.				
ПК-14.1 Проводит комплексный анализ деятельности фармацевтической организации	Знать фармацевтический маркетинг и систему управления качеством, институциональные нормы в сфере управления качеством процессов, продуктов и услуг в фармацевтических организациях	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Уметь проводить комплексный анализ деятельности фармацевтической организации. Анализировать информацию в области здравоохранения и на основе анализа разрабатывать стандарты качества текущей деятельности	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Владеть навыками организации мониторинга текущей деятельности организации на соответствие разработанным стандартам	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
ПК-14.2 Оценивает ситуацию и прогнозирует ее развитие, вырабатывает альтернативные варианты решений и оценивает риски, связанные с их реализацией	Уметь оценивать ситуацию и прогнозировать ее развитие, вырабатывать варианты финансовых решений и оценивать риски, связанные с их реализацией. Оценивать эффективность применения методов финансового планирования при подготовке бюджета фармацевтической организации. Анализировать и прогнозировать структуру доходов и расходов фармацевтической организации. Оценивать обоснованность формирования структуры бюджета фармацевтической организации. Осуществлять контроль формирования и исполнения бюджета фармацевтической организации, проводить своевременную корректировку	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да

	Владеть навыками формирования бюджета по направлениям текущей деятельности фармацевтической организации; контроля исполнения статей бюджета по направлению текущей деятельности для определения возможности минимизации издержек; выявления случаев отклонений от бюджета, выяснения причин и принятия решений о корректировке	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Знать финансовый менеджмент и стратегическое планирование. Управленческий, финансовый, бухгалтерский и статистический учет в фармацевтической организации. Методы финансового анализа. Технологии разработки учетной политики	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
ПК-14.3 Проводит анализ методов и способов продвижения лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента и распространения информации, используемой в отрасли, делает заключения о целесообразности их использования	Владеть методами анализа и планирования информационно - консультационной работы	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Уметь организовывать информационные мероприятия для медицинских работников и населения. Регистрировать информацию по спросу населения на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Знать актуальный ассортимент лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, действующие вещества (международные непатентованные названия)	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
ПК-3.1 Оказывает информационно - консультационную помощь посетителям аптечной организации при выборе лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента, а также по вопросам их рационального применения, с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм	Владеть навыками оказания информационно-консультационной помощи при выборе безрецептурных ЛП и других товаров аптечного ассортимента	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Уметь проводить информационно - просветительскую работу по пропаганде здорового образа жизни, рациональному применению ЛП	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да

	Знать современный ассортимент ЛП по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способы применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги, ассортимент товаров аптечного ассортимента	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к зачету	Нет	Да	
ПК-3.2 Информировывает медицинских работников о лекарственных препаратах, их синонимах и аналогах, возможных побочных действиях и взаимодействиях, с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм	Знать современные методы и подходы к обеспечению качества фармацевтической помощи	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к зачету	Нет	Да	
	Владеть навыками информирования врачей о новых современных ЛП, синонимах и аналогах, о возможных побочных действиях ЛП, их взаимодействии	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к зачету	Нет	Да	
	Уметь изучать информационные потребности врачей	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к зачету	Нет	Да	
ПК-3.3 Принимает решение о замене выписанного лекарственного препарата на синонимичные или аналогичные препараты в установленном порядке на основе информации о группах лекарственных препаратов и синонимов в рамках одного международного не патентованного наименования и ценам на них с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм	Уметь распознавать состояния, жалобы, требующие консультации врача	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к зачету	Нет	Да	
	Знать основы клинической фармакологии. Принципы фармакотерапии с учетом фармакокинетики и фармакодинамики ЛС. Правила рационального применения и отпуска ЛП	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к зачету	Нет	Да	
	Владеть навыками оказания консультативной помощи по вопросам применения и совместимости ЛП, их взаимодействию с пищей	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к зачету	Нет	Да	
	4. Оперативный финансовый менеджмент на предприятии.				
	ПК-14.1 Проводит комплексный анализ деятельности фармацевтической организации	Владеть навыками организации мониторинга текущей деятельности организации на соответствие разработанным стандартам	Тест, доклад	Да	Нет
Вопросы к зачету			Нет	Да	

	Знать фармацевтический маркетинг и систему управления качеством, институциональные нормы в сфере управления качеством процессов, продуктов и услуг в фармацевтических организациях	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Уметь проводить комплексный анализ деятельности фармацевтической организации. Анализировать информацию в области здравоохранения и на основе анализа разрабатывать стандарты качества текущей деятельности	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
ПК-14.2 Оценивает ситуацию и прогнозирует ее развитие, вырабатывает альтернативные варианты решений и оценивает риски, связанные с их реализацией	Знать финансовый менеджмент и стратегическое планирование. Управленческий, финансовый, бухгалтерский и статистический учет в фармацевтической организации. Методы финансового анализа. Технологии разработки учетной политики	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Владеть навыками формирования бюджета по направлениям текущей деятельности фармацевтической организации; контроля исполнения статей бюджета по направлению текущей деятельности для определения возможности минимизации издержек; выявления случаев отклонений от бюджета, выяснения причин и принятия решений о корректировке	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Уметь оценивать ситуацию и прогнозировать ее развитие, вырабатывать варианты финансовых решений и оценивать риски, связанные с их реализацией. Оценивать эффективность применения методов финансового планирования при подготовке бюджета фармацевтической организации. Анализировать и прогнозировать структуру доходов и расходов фармацевтической организации. Оценивать обоснованность формирования структуры бюджета фармацевтической организации. Осуществлять контроль формирования и исполнения бюджета фармацевтической организации, проводить своевременную корректировку	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
ПК-14.3 Проводит анализ методов и способов продвижения лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента и распространения информации, используемой в отрасли, делает заключения о целесообразности их использования	Уметь организовывать информационные мероприятия для медицинских работников и населения. Регистрировать информацию по спросу населения на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Владеть методами анализа и планирования информационно - консультационной работы	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да

	Знать актуальный ассортимент лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, действующие вещества (международные непатентованные названия)	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
ПК-3.1 Оказывает информационно - консультационную помощь посетителям аптечной организации при выборе лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента, а также по вопросам их рационального применения, с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм	Владеть навыками оказания информационно-консультационной помощи при выборе безрецептурных ЛП и других товаров аптечного ассортимента	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Уметь проводить информационно - просветительскую работу по пропаганде здорового образа жизни, рациональному применению ЛП	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Знать современный ассортимент ЛП по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способы применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги, ассортимент товаров аптечного ассортимента	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
ПК-3.2 Информировует медицинских работников о лекарственных препаратах, их синонимах и аналогах, возможных побочных действиях и взаимодействиях, с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм	Знать современные методы и подходы к обеспечению качества фармацевтической помощи	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Владеть навыками информирования врачей о новых современных ЛП, синонимах и аналогах, о возможных побочных действиях ЛП, их взаимодействии	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	Уметь изучать информационные потребности врачей	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да

<p>ПК-3.3 Принимает решение о замене выписанного лекарственного препарата на синонимичные или аналогичные препараты в установленном порядке на основе информации о группах лекарственных препаратов и синонимов в рамках одного международного не патентованного наименования и ценам на них с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм</p>	<p>Уметь распознавать состояния, жалобы, требующие консультации врача</p>	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да
	<p>Владеть навыками оказания консультативной помощи по вопросам применения и совместимости ЛП, их взаимодействию с пищей</p>			
	<p>Знать основы клинической фармакологии. Принципы фармакотерапии с учетом фармакокинетики и фармакодинамики ЛС. Правила рационального применения и отпуска ЛП</p>	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к зачету	Нет	Да

Перечень вопросов при изучении разделов дисциплины

1. SWOT – анализ.
2. Позиционирование товара.
3. Методики определения потребности в лекарственных средствах различных фармакотерапевтических групп.
4. Виды спроса и расчет его величины. Факторы, формирующие потребление ЛС.
5. ABC и XYZ – анализы, матрица.
6. Определение оптимальной широты, насыщенности, глубины, гармоничности товарной номенклатуры аптечных организаций.
7. Жизненный цикл товара.
8. ЛС как товар: характерные черты и особенности.
9. Товарная политика аптеки как основной элемент маркетинговой функции.
10. Сегментирование рынка.
11. Изучение спроса. Маркетинговые исследования.
12. Прогнозирование в отдельных группах лекарственных препаратов.
13. Базовые категории маркетинга: нужда, потребность, спрос.
14. Фармацевтический маркетинг. Фармацевтический маркетинг- часть общего маркетинга. Эволюция становления и развития.
15. Организация документооборота. Систематизация документов в аптеке. Экспертиза ценности, хранение, уничтожение документов в аптечных организациях.
16. Основы делопроизводства в аптечных организациях. Правила и требования к составлению основных документов.
17. Стили управления: одномерные, многомерные. Факторы, влияющие на поведение руководителей аптек. Конфликты в процессе управления: классификация, эскалация. Методы управления конфликтными ситуациями.
18. Управленческие решения: характеристика, классификация, значение, возможные последствия.
19. Коммуникационные сети и стили в аптечных коллективах.
20. Основные виды управленческих коммуникаций: беседа, совещание, собрание, конференция, телефонный разговор и др.
21. Коммуникации в управлении фармацевтическими организациями. Сущность, формы, принципы делового общения.
22. Мотивация труда аптечных работников.
23. Основы кадрового менеджмента фармацевтических организаций.
24. Основные условия официальных взаимоотношений. Эффективная организация распределения полномочий в фармацевтической организации.
25. Типы организаций и структуры управления в фармации. Организационное проектирование.
26. Фармацевтический менеджмент: цель, роль, функции и методы.
27. Основы научного менеджмента.
28. Профилактика нарушений в сфере оборота ЛС в аптеке.
29. Выявление фактов нежелательного побочного действия ЛС.
30. Организация работы с жалобами населения.
31. Фармаконадзор. Организация работы на первичном уровне.
32. Организация внутреннего аудита аптеки, уполномоченный по качеству, права, функции. Документирование (ДИ, приказы, СОПы,)
33. Плановые и внеплановые проверки.
34. Федеральный закон от 26.12 2008 №294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля".
35. Контролирующие органы — лицензионный контроль, РЗН, РПН.
36. Лицензирование производства ЛС.

37. Правила организации производства и контроля качества ЛС (GMP), правила надлежащей аптечной практики (GPP).
38. Виды государственного контроля: предварительный последующий выборочный, арбитражный. Система государственной регистрации, декларации и сертификации ЛС.
39. Государственная система контроля качества, эффективности, безопасности лекарственных средств: структура, задачи, функции.
40. Государственное регулирование отношений в сфере обращения ЛС.
41. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптеки. Экономический анализ деятельности аптечной организации этапы, методы, приемы.
42. Инвентаризация товарно-материальных ценностей.
43. Отчетность аптек. Виды отчетности: оперативная, финансовая и статистическая.
44. Налоговая система в РФ.
45. Учет издержек обращения аптеки.
46. Виды заработной платы и формы оплаты труда.
47. Учет труда и заработной платы. Учет отработанного времени.
48. Учет расчетов. Положение о безналичных расчетах.
49. Оформление первичных кассовых документов.
50. Приходные и расходные кассовые операции.
51. Формы первичной документации по приходу и расходу товаров.
52. Приход и расход товаров, в т.ч. реализация и прочий документированный расход.
53. Формы первичной документации по приходу и расходу материалов. Синтетический и аналитический учет материалов.
54. Учет материально-производственных запасов. Учет движения материалов, хозяйственного инвентаря, вспомогательных материалов, тары, и прочих ценностей.
55. Учет нематериальных активов.
56. Основные средства: определение, классификация, задачи учета, документальное оформление движения, износ (амортизация), синтетический и аналитический учет.
57. Организация бухгалтерского учета.
58. Формирование учетной политики аптеки.
59. Типы изменений в балансе.
60. Простые и сложные бухгалтерские проводки. Двойная запись.
61. План счетов. Система синтетических и аналитических счетов.
62. Бухгалтерский баланс. Виды балансов: вступительный, текущий. Структура, статьи баланса.
63. Основные элементы метода бухгалтерского учета: документация хозяйственной деятельности; инвентаризация имущества и финансовых обязательств; оценка и калькуляция.
64. Хозяйственные средства аптеки, состав, размещение, использование и источники образования. Хозяйственные процессы.
65. Бухгалтерский учет предмет и метод.
66. Виды учета (оперативный, статистический, бухгалтерский, финансовый и управленческий); учетные измерители.
67. Учет как информационная система для принятия управленческих решений.
68. Хозяйственный учет и его роль в системе управления.
69. Финансовый план аптечной организации, методика составления.
70. Методические подходы к анализу и планированию дохода и прибыли от реализации. Принципы максимизации прибыли.
71. Факторы, влияющие на прибыль.
72. Влияние основных факторов на валовой доход (изменение цены, реализации, спроса и др.)
73. Источники формирования дохода и прибыли.
74. Методы анализа и планирования отдельных статей, общей суммы и среднего уровня

- расходов аптеки. Пути минимизации затрат.
75. Издержки: общая характеристика, состав.
 76. Модель управления запасами: анализ и планирование запасов товаров.
 77. Факторы, влияющие на размер товарного запаса.
 78. Показатели товарооборачиваемости.
 79. Запасы товаров: классификация, оценка.
 80. Объем реализации: понятие, цели анализа и планирования, влияющие факторы, методика планирования.
 81. Управление товарооборотом.
 82. Основные экономические показатели деятельности аптек: общая характеристика, методы планирования.
 83. Формы текущих планов: годовые планы, планы производства, финансовый план, план маркетинга и др.
 84. Стратегическое и оперативное планирование.
 85. Экономический анализ.
 86. Разработка ценовой стратегии. Выбор стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла ЛС. Ценовая эластичность спроса.
 87. Государственное регулирование цен на ЛС.
 88. Ценообразование на ЛС, виды и функции цен, влияющие факторы.
 89. Закон убывающей предельной полезности.
 90. Эффект дохода, эффект замещения.
 91. Действие основных экономических законов и особенности теории потребительского поведения на фармацевтическом рынке.
 92. Особенности экономики аптеки.
 93. Общие и частные принципы фармацевтической экономики.
 94. Методология фармакоэкономического анализа и оценки эффективности лекарственной терапии. Формуляры ЛС. Стандартизация системы рационального использования ЛС.
 95. Организация лекарственного обеспечения стационарных больных.
 96. Организация безрецептурного отпуска аптечных товаров.
 97. Изъятие на анализ лекарств КАЛ (центрами).
 98. Виды внутриаптечного контроля качества.
 99. Предупредительные мероприятия, повышающие качество лекарств.
 100. Организация внутриаптечного контроля качества ЛС, отпускаемых из аптеки.
 101. Отпуск лекарств МО.
 102. Порядок оформления требований, приема и учета стационарной рецептуры.
 103. Особенности аптечного изготовления лекарств по амбулаторным, стационарным рецептам, внутриаптечная заготовка (ВАЗ).
 104. Естественная убыль (трата) товаров в аптеке.
 105. Предметно-количественный учет в аптеках.
 106. Льготный отпуск лекарственных средств.
 107. Учет амбулаторной рецептуры.
 108. Таксирование рецептов и порядок их регистрации.
 109. Фармацевтическая экспертиза рецепта.
 110. Формы рецептурных бланков. Сроки действия и сроки хранения рецептов в аптеке.
 111. Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств.
 112. Санитарный режим аптечной организации.
 113. Персонал аптечной организации, состав, квалификационные требования, должностные обязанности.
 114. Состав помещений в зависимости от видов деятельности, их оборудование и оснащение.
 115. Аптека производственного и непромышленного типа.
 116. Аптека как розничное звено системы доведения ЛС до потребителя. Основная задача

и функции. Виды деятельности.

117. Выбор поставщика аптечной продукции.

118. Документы, подтверждающие законность реализации и качества продукции.

119. Договоры на поставку.

120. Транспортная логистика.

121. Особенности хранения огнеопасных и взрывоопасных веществ.

122. Особенности хранения наркотических, психотропных, их прекурсоров, ядовитых и сильнодействующих лекарственных средств.

123. Логистика складирования. Аптечный склад

124. Сбытовая логистика.

125. Оптовые посредники: задача, функции, классификация.

126. Логистика. Золотое правило логистики.

127. Алгоритм получения лицензии.

128. Лицензирование. Нормативно-правовая база.

129. Регистрация, преобразование, ликвидация ЮЛ.

130. Формы собственности и организационно-правовые формы.

131. Юридические лица и ИП.

132. Признаки рыночного хозяйства. Преимущества и недостатки.

133. Фармацевтический рынок. Подходы к его изучению.

134. Фармацевтическая этика и деонтология. Валеология.

135. Номенклатура аптечных организаций.

136. Концепция фармацевтической помощи.

137. Государственные гарантии доступности ЛС.

138. Управление и экономика фармации как учебная дисциплина: предмет, метод, цели, задачи, основные разделы.

139. Фармацевтическая служба как составная часть системы «Здравоохранение

140. Основы государственной политики в здравоохранении и фармации.

Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины на промежуточной аттестации

Оценка «зачтено» во время ответа на зачете выставляется студенту, который

- демонстрирует глубокие систематизированные знания по предмету, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов;
- правильно, аргументировано отвечает на все вопросы, с приведением примеров;
- правильно и грамотно строит свою речь;
- верно выполнил индивидуальные задания.

Оценка «не зачтено» во время ответа на зачете выставляется студенту, который

- не справился с 50% вопросов билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки;
- не смог ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем;
- не выполнил или выполнил с ошибками индивидуальные задания.

Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины на промежуточной аттестации (экзамен)

Шкала оценивания:

«Отлично» — выставляется, если сформированность заявленных индикаторов компетенций 90% более (в соответствии с картами компетенций ОП): обучающийся показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных ситуаций;

«Хорошо» — выставляется, если сформированность заявленных индикаторов компетенций на 80% и более (в соответствии с картами компетенций ОП): обучающийся показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных ситуаций;

«Удовлетворительно» — выставляется, если сформированность заявленных индикаторов компетенций 60% и более (в соответствии с картами компетенций ОП): обучающийся показал знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой;

«Неудовлетворительно» — выставляется, если сформированность заявленных индикаторов компетенций менее чем 59% (в соответствии с картами компетенций ОП): при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.